



Los periodistas se suman a la lucha de los especialistas contra la obesidad en España

- **Berbés Asociados patrocina ‘Periodistas contra la obesidad’, un proyecto en colaboración con la Fundación de la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)**
- **Según la Encuesta Europea de Salud de 2014ⁱ, el 53,7% de los españoles tiene sobrepeso u obesidad**
- **El proyecto ‘Prevención de la Obesidad. Aligera tu vida’ ha sido declarado “Acontecimiento de Excepcional Interés Público” por el Gobierno de España**
- **Los especialistas alertan de las consecuencias para la salud del exceso de peso y sobre todo de los riesgos que tiene en el caso de los niños y adolescentes**
- **La jornada podrá seguirse a través de las redes sociales mediante los hashtag #prevencionobesidad y #aligeratuvida**

Madrid 18 de octubre de 2016.- Desde que se tiene información a través de las encuestas nacionales de salud que elabora el Ministerio de Sanidad, la prevalencia de obesidad y sobrepeso en España no ha dejado de crecer, alcanzando cifras extraordinariamente altas en nuestro país, tanto en adultos como en niños. Por este motivo, y dentro del proyecto ‘Prevención de la Obesidad. Aligera tu vida’, de la Fundación de la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO), la agencia de comunicación Berbés Asociados, con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha presentado hoy en la sede de la Asociación de la Prensa en Madrid el programa “Periodistas contra la obesidad”, en colaboración con esta sociedad científica y con la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

El doctor Felipe Casanueva, Presidente de la Fundación de la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO), recuerda que cuando hablamos de obesidad “estamos hablando de una enfermedad, no de un problema estético”. Los porcentajes que recogen los estudios del Ministerio de Sanidad o Agencia Española de Seguridad



Alimentaria y Nutrición nos sitúan en el grupo de países europeos con una tasa de obesidad más elevada, superada sólo por los estados de Europa del Este.

Así, por ejemplo, según la Encuesta Europea de Salud 2014ⁱ, la tasa de sobrepeso en nuestro país es del 36,7% y en el caso de la obesidad del 17%. En otros estudios científicos, como el Estudio ENRICAⁱⁱ (publicado en la 'Revista Española de Cardiología' en 2016), en los que se pesa a los participantes en lugar de preguntarles por su peso, los porcentajes crecen todavía más: 23% de obesidad y 60% sobrepeso. La iniciativa 'di@bet.es' de la Sociedad Española de Diabetes (SED), la Federación Española de Diabetes y CIBERDEM, por su parte, eleva hasta el 28,2% la cifra de mayores de 18 años con obesidad en Españaⁱⁱⁱ.

Además, los especialistas muestran desde hace tiempo su especial preocupación por la obesidad infanto-juvenil, que alcanza al 15%-18% de los niños españoles. "En este caso, los países mediterráneos están a la cabeza de Europa, por encima de las cifras de obesidad infantil que registran, por ejemplo, los países nórdicos", apunta el Dr. Casanueva.

A pesar de estas cifras, el presidente de la Fundación SEEDO reconoce que la población española todavía no tiene plena percepción de esta cuestión como un problema de salud. "Aunque se ha avanzado mucho en comunicar a la sociedad los riesgos derivados del exceso de peso, aún no hemos logrado que los políticos y la administración social sean permeables al problema y tomen medidas que los profesionales sanitarios no podemos llevar a cabo aisladamente. Hablamos de una epidemia de tal magnitud que sólo mediante alianzas con la sociedad y las autoridades podremos lograrlo".

Como el tabaco hace 30 años

En este sentido, el Dr. Casanueva compara la situación actual de la obesidad en España con lo que ocurría con el tabaco hace treinta años. "Los profesionales sanitarios estamos convencidos del problema, la población empieza a concienciarse, pero los políticos aún no han asumido el tema para tomar medidas contundentes que permitan frenar el problema".

Los periodistas son una pieza clave en ese combate contra la obesidad, como reconoce el presidente de la Fundación SEEDO, que considera que este colectivo debe jugar un papel importante en la creación de un estado de opinión sobre los riesgos de la obesidad para la salud. "Los informadores tienen un importante peso en la población y en las autoridades, y por ello deben ser un elemento activo en la concienciación de la población".

Una idea en la que coincide el periodista Emilio de Benito, presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS). "Los periodistas tenemos el compromiso de informar a la sociedad sobre la importancia de los hábitos de vida saludables y está



claro que la obesidad es un problema de salud de primer orden”. Para el veterano informador, los periodistas tienen la obligación de informar sobre cómo prevenir la obesidad “y debemos hacerlo sin atender a modas ni a las famosas dietas milagro, sino atendiendo al rigor científico”.

También Pedro Cano, Consejero Delegado de Berbés Asociados, coincide en la importancia de la educación y la información rigurosa como claves para combatir la epidemia de obesidad desde los medios de comunicación. “Con casi 25 años de experiencia en el sector, en Berbés estamos comprometidos en la promoción de hábitos de vida saludables, como el ejercicio físico y una dieta adecuada”.

Berbés Asociados es patrocinador del proyecto ‘Periodistas contra la obesidad’, enmarcado en la iniciativa “Prevención de la Obesidad. Aligera tu Vida” de SEEDO, declarada “Acontecimiento de Excepcional Interés Público” por el Gobierno de España.

Además de la incidencia negativa que esto tiene sobre la esperanza y la calidad de vida de los ciudadanos (especialmente en el caso de los niños), el sobrepeso y la obesidad comprometen la sostenibilidad de los sistemas de salud debido al elevado gasto que generan.

Periodistas en primera persona

En el desayuno -moderado por el director de Informativos de Telemadrid, Alipio Gutiérrez- ha participado también el periodista Íñigo Lapetra, Secretario de ANIS y Director de Comunicación del Consejo General de Colegios Oficiales de Enfermería, que ha contado en primera persona su experiencia para perder peso y mejorar así su salud.

“¿Qué hago yo aquí? No soy médico, ni enfermera, ni profesional sanitario. Soy periodista del ámbito de la salud y estoy tremendamente concienciado con la lucha contra el sobrepeso y la obesidad porque llevo toda mi vida a régimen, desde niño. Hace 10 años aprendí que el secreto está en gestionar tu vida a favor de la salud. Fue entonces cuando me involucré de verdad, aprendí unas nociones de nutrición y ejercicio físico y empecé a compartir este compromiso con los demás de cara a conseguir motivación en esta carrera de fondo en solitario”, relata el periodista al relatar su lucha diaria contra la obesidad que refleja en un hashtag muy personal: #NQEG, “que significa No quiero estar gordo”.

Por su parte, Isabel Peleteiro, Directora General de IMOP, ha presentado los resultados del cuestionario IMOP-Berbés elaborado conjuntamente entre ambas instituciones para captar la percepción de la opinión pública con relación a temas de actualidad vinculados a la salud. En este caso, la encuesta trataba de captar la percepción social de la obesidad como un problema de salud, los métodos que se perciben como más eficaces para la pérdida de peso por la población o las instituciones que la ciudadanía percibe como responsables e implicadas en la lucha contra el sobrepeso.



BERBÉS ASOCIADOS
Consultores de Comunicación



Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad



De la misma manera, Jesús Pascual, presidente de Arce Media ha dado a conocer el estudio Arce Media-Berbés 2015 sobre obesidad en la publicidad, una iniciativa en el marco de la campaña “Periodistas contra la obesidad” que tiene como objetivo valorar cómo se trata este problema sanitario en la publicidad de los medios de comunicación.

Sobre Berbés Asociados

Berbés Asociados es una empresa líder en consultoría de comunicación en Madrid con una amplia experiencia en asesoramiento y marketing para empresas. Con un amplio e importante portfolio de clientes, Berbés aúna la experiencia de más de 25 años como líder en el sector de salud y consumo, con la apuesta por una innovación y adaptación constante. www.berbes.com

Sobre SEEDO

La Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) es una sociedad científica altamente implicada, en el ámbito nacional e internacional en iniciativas de prevención y tratamiento de las enfermedades metabólicas, especialmente de la obesidad, objetivo prioritario de los programas de salud pública por su alta prevalencia en todo el mundo desarrollado. Su Fundación promueve la celebración en España del Programa Prevención de la Obesidad.

Sobre ANIS

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), creada en 1994, agrupa a casi 600 periodistas e informadores especializados en salud de todo el país, pertenecientes tanto a la prensa generalista y especializada, así como a representantes de la comunicación de servicios y centros sanitarios, instituciones, entidades y empresas sanitarias, así como agencias de comunicación. Además de periodistas y comunicadores integran la asociación profesionales de todos los sectores sanitarios, como médicos, enfermeros o farmacéuticos.

Para más información:

Berbés Asociados – 91 563 23 00

berbes@berbes.com

ⁱ Encuesta Europea de Salud 2014. Consultada en octubre de 2016. Disponible en:

http://www.msssi.gob.es/estadEstudios/estadisticas/EncuestaEuropea/Enc_Eur_Salud_en_Esp_2014.htm

ⁱⁱ Estrategia NAOS. Consultado en octubre de 2016. Disponible en:

http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/2. Fernando_Rodriguez_Artalejo_-_Estudio_ENRICA.pdf

ⁱⁱⁱ Estudio di@bet.es. Consultado en octubre de 2016. Disponible en:

<http://www.ciberdem.org/programas-de-investigacion/proyectos/estudio-di-betes>