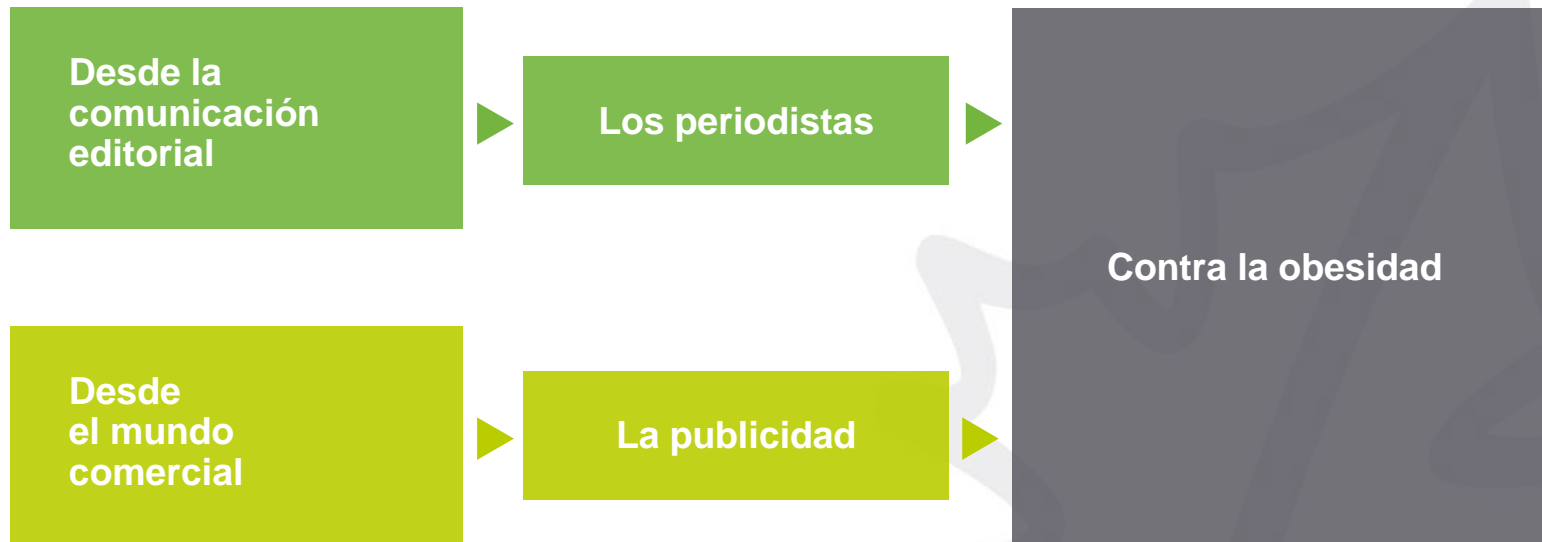


La publicidad contra la obesidad

18 octubre 2106



Los anunciantes contra la obesidad

▶ **Los fabricantes de alimentación y bebidas**

Transmiten como valores de sus productos:

- Lo saludable
- Lo apetitoso / sabroso
- Lo ecológico / natural

Lo saludable cuando se refiere a la Obesidad lo hace ofertando:

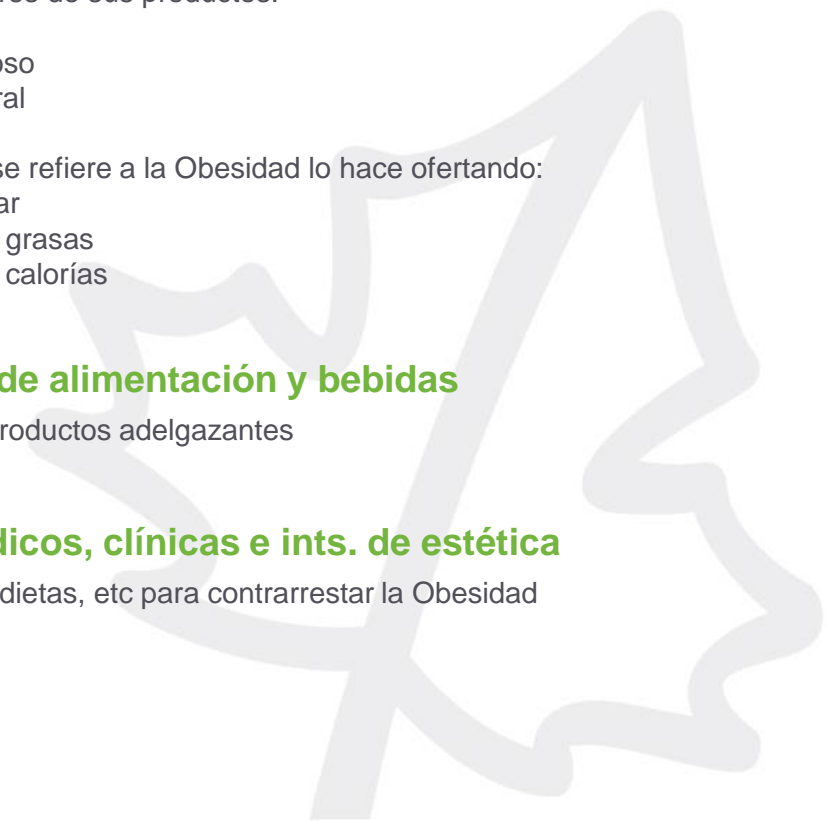
- Productos sin azúcar
- Productos bajos en grasas
- Productos bajos en calorías

▶ **Los fabricantes de alimentación y bebidas**

Mantienen líneas de productos adelgazantes

▶ **Los centros médicos, clínicas e ints. de estética**

Ofrecen tratamientos, dietas, etc para contrarrestar la Obesidad



Los fabricantes de alimentación y bebidas

► La innovación en el sector de alimentación ha creado muchos productos para combatir la obesidad

Leches
Yogures
Postres lácteos
Fiambres
Golosinas
Galletas
Chocolates
Salsas
Zumos
Refrescos

Semidesnatadas, desnatadas
Sin azúcar, bajo en calorías
Sin azúcar, desnatados
Bajos en calorías
Sin azúcares
Sin azúcares
Sin azúcares
Bajas en calorías
Sin azúcares
Light, zero, sin azúcar, etc.

En la comunicación publicitaria del sector de alimentación predomina el valor de lo saludable

Dentro de lo saludable predomina la comunicación contra la obesidad

En los productos lácteos y los refrescos es mayoritaria la comunicación dirigida a los productos bajos en grasa y sin azúcares

En estos productos predomina el consumo de lo bajo en calorías y sin azúcar

La inversión publicitaria de las empresas farmacéuticas en productos adelgazantes

EL 2,8% DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA DE LOS LABORATORIOS ES DE PRODUCTOS ADELGAZANTES

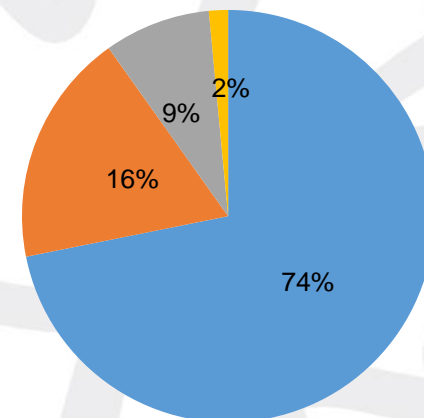
EL 74% DE LA INVERSIÓN DE PRODUCTOS ADELGAZANTES SE EXHIBE EN TELEVISIÓN

► Participación de los adelgazantes en la inversión de los Laboratorios (año 2015)

	INVERSIÓN PUBLICITARIA	
	En Euros	%
Productos adelgazantes	4.295.380	2,8 %
Resto de productos farmacéuticos anunciados	148.419.420	97,2 %
Total inversión laboratorios farmacéuticos	152.714.800	100 %

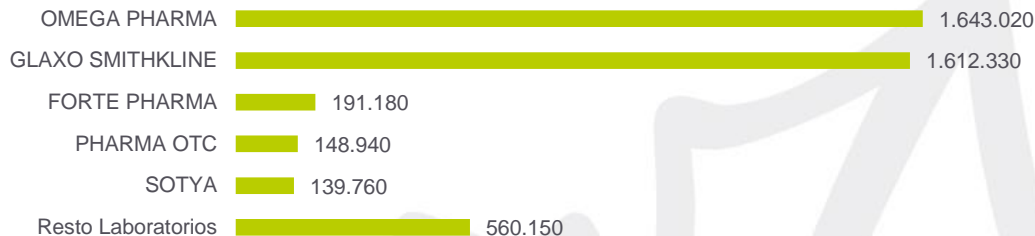
► En que medios invirtieron los laboratorios la publicidad de productos adelgazantes (año 2015)

- TV
- M.Impresos
- RADIO
- Resto de medios

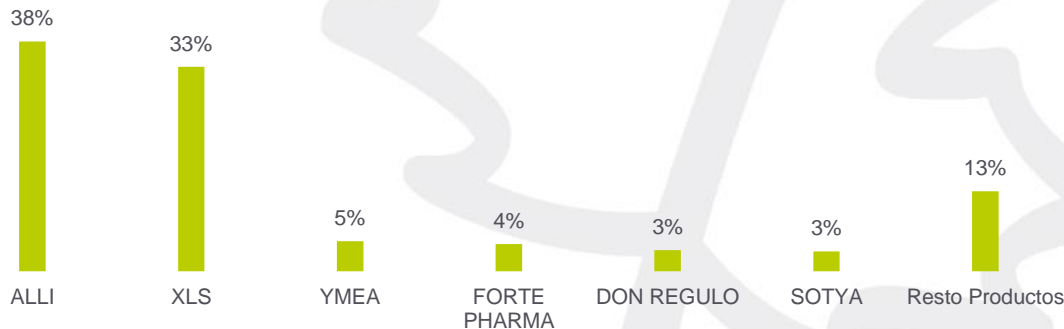


La inversión publicitaria de las empresas farmacéuticas en productos adelgazantes

▶ Los Laboratorios que más invierten en productos adelgazantes. (año 2015)



▶ Productos adelgazantes con mayor inversión (año 2105)



La inversión publicitaria de las Clínicas e Institutos Estéticos anunciando tratamientos Adelgazantes (año 2015)

SE ANUNCIAN 699 CLÍNICAS E INSTITUTOS DE ESTÉTICA

DE ESTAS CLÍNICAS E INSTITUTOS, 111 OFRECEN EN SU PUBLICIDAD TRATAMIENTOS CONTRA LA OBESIDAD

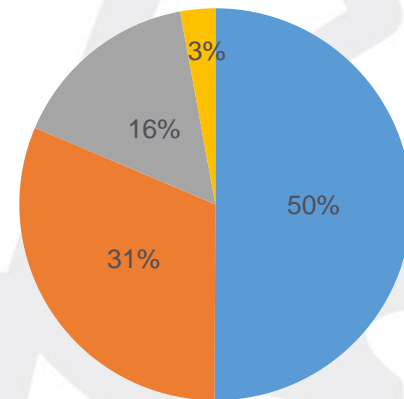
EN EL 29% DE LA PUBLICIDAD DE LAS CLÍNICAS E INSTITUTOS DE ESTÉTICA ANUNCIAN TRATAMIENTOS PARA LA OBESIDAD

- ▶ **Participación de ofertas de tratamientos adelgazantes en la inversión publicitaria de Clínicas e Institutos de Estética (año 2015)**

	INVERSIÓN PUBLICITARIA	
	En Euros	%
No ofrecen tratamiento Obesidad	6.322.702	71 %
Sí Ofrecen tratamiento Obesidad	2.555.422	29 %
Total general	8.878.124	100 %

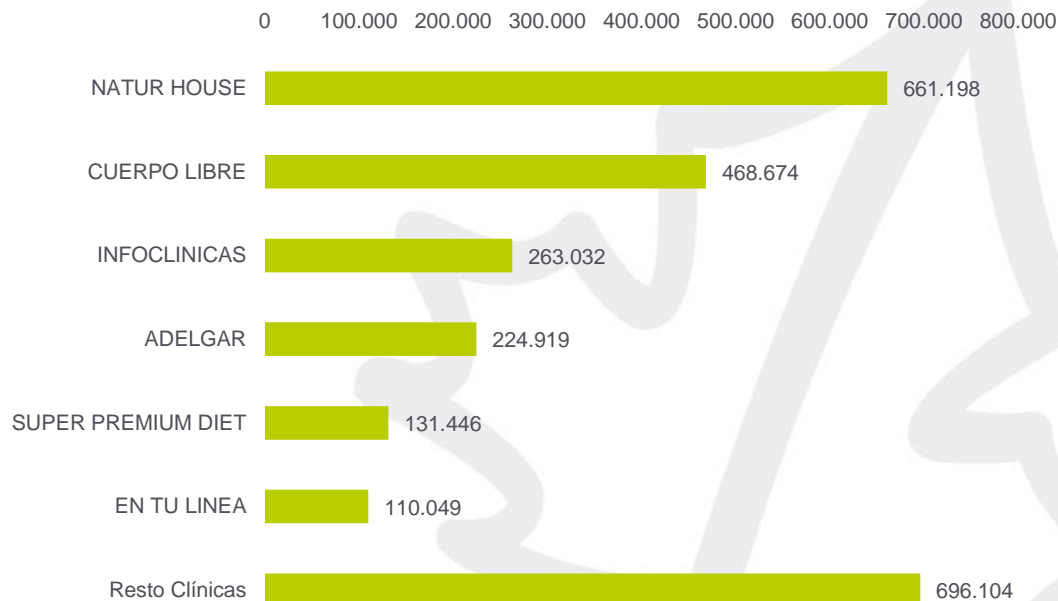
- ▶ **En que medios invirtieron las Clínicas e Institutos la publicidad con tratamientos adelgazantes (año 2015)**

- Radio
- M. Impresos
- Televisión
- Resto de medios



La inversión publicitaria de las Clínicas e Institutos Estéticos anunciando tratamientos Adelgazantes (año 2015)

► Las Clínicas e Institutos de Estética con mayor inversión publicitaria en Tratamientos Adelgazantes (año 2015)





Madrid

Antracita 7, 4º izq. 28045

tel. 91 344 00 94 fax. 91 344 00 25



| arcemedia.es |